

Оглавление

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1	
по разработке инвестиционных проектов развития МСП	2
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2	
на оказание услуг по маркетинговому исследованию рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза	26
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3	
на оказание услуг по проведению управленческого аудита на предприятиях МСП	27
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4	
на оказание услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию	29
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5	
на оказание услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию	30
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6	
на оказание услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию	31

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1
по разработке инвестиционных проектов развития МСП

1. Наименование услуги – разработка инвестиционных проектов развития МСП.

2. Заказчик – Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр Инжиниринга Волгоградской области.

3. Получатели услуг – 10 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП).

Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам МСП, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>).

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

4. Срок оказания услуг – с даты подписания договора по 22 ноября 2024 года.

5. Объем услуг

Исполнитель направляет полученные от Получателей услуг заявки на согласование Заказчику для ознакомления и получения согласования. Заказчик согласовывает/ не согласовывает возможность оказания услуг ответным письмом в адрес Исполнителя. В том случае, если заявка на оказание услуги поступает Заказчику, то ответственный сотрудник проверяет ее и субъект МСП на предмет соответствия требованиям и переправляет ее Исполнителю.

Назначение инвестиционного проекта: привлечение финансовой поддержки для реализации проекта (грантов, субсидий, льготных кредитов и займов, льготного лизинга, коммерческих кредитов, средств инвестора), включая:

- гранты, выдаваемые ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» для финансирования инновационных проектов;
- гранты, выдаваемые Комитетом сельского хозяйства Волгоградской области для создания и развития хозяйств сельхозтоваропроизводителей региона;
- льготные займы, предоставляемые Фондом развития промышленности;
- льготные займы, предоставляемые Фондом развития промышленности Волгоградской области;
- льготные займы, предоставляемые МСП АО «МСП Банк»;
- льготные займы, предоставляемые кредитными организациями¹ в рамках действующих на момент разработки инвестиционного проекта государственных программ поддержки МСП;
- льготными займами, предоставляемыми другими институтами поддержки малого и среднего бизнеса.

Инвестиционный проект разрабатывается для предоставления в конкретный институт финансирования², финансовую поддержку от которого планируется получить для реализации инвестиционного проекта.

Структура, объем и содержание инвестиционного проекта зависят от требований конкретного института финансирования.

Требования к структуре и содержанию инновационного проекта:

¹ Под кредитными организациями понимаются кредитные организации, осуществляющие банковские операции на основании лицензии Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ), список которых представлен на официальном сайте ЦБ РФ.

² Под институтами финансирования здесь и далее понимаются ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», Фонд развития промышленности, Фонд развития промышленности Волгоградской области, МСП АО «МСП Банк», Комитет сельского хозяйства Волгоградской области, федеральные и региональные ведомства, отвечающие за поддержку бизнеса, частный инвестор, кредитная организация и другие институты/субъекты поддержки малого и среднего бизнеса.

1. Разработка инновационного проекта, предоставляемого для получения грантовой поддержки в рамках проводимых конкурсов ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»:

При разработке инвестиционного проекта Исполнитель в своей работе руководствуется требованиями Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», установленными Положением о соответствующем конкурсе, на который планируется подача инвестиционного проекта для получения финансирования на его реализацию.

Рекомендуемая структура и содержание инновационного проекта для ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»:

1. УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

1.1. Название проекта.

1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).

1.3. Распределение уставного капитала.

1.4. Адрес предприятия.

1.4.1. Фактический адрес предприятия.

1.4.2. Юридический адрес предприятия.

1.4.3. Адреса производственных площадок предприятия (при наличии).

При наличии нескольких объектов (офисные помещения, лабораторные/производственные помещения и пр.) указывается фактический адрес местонахождения каждого из них.

1.5. Информация в сети Интернет.

1.5.1. Сайт предприятия.

1.5.2. Страница в сети Интернет об инновационном продукте, планируемом к коммерциализации, в рамках заявляемого инновационного проекта.

1.6. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции (оказываемых услуг).

1.7. Фактическая выручка от реализации за 2018-2021 гг. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг с приложением подтверждающих документов (табл. 1):

Табл. 1.

Наименование продукции (оказываемых услуг)	Выручка за три последних года, тыс. рублей			
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	За последний четный период текущего года
1				
2				
...				
Итого				

2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

2.1. Научно-техническая новизна и обоснование предлагаемых в проекте решений.

2.2. Создаваемый коммерческий продукт и его основные характеристики (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).

2.3. Потенциал импортозамещения (инновационного продукта/услуги и(или) составных частей продуктов/услуг) с обоснованием необходимости

2.4. Наличие патентов и иных правоохранных документов, планы по дополнительной защите прав на интеллектуальную собственность, включая зарубежные рынки.

При раскрытии данного пункта необходимо учитывать какие наиболее предпочтительные результаты интеллектуальной деятельности в контексте каждого конкретного конкурса необходимо раскрыть (изобретения/полезные модели/промышленные образцы/топологии интегральных микросхем/программы для ЭВМ).

2.5. Имеющийся научный задел / Описание текущей стадии создания инновационного продукта.

При раскрытии данного пункта необходимо учитывать/раскрыть:

- имеющийся у коллектива участника отбора научный задел по предлагаемому проекту, полученные ранее результаты (в т.ч. указываются документы, подтверждающие право участника отбора на интеллектуальную собственность по тематике проекта).

- для проектов Развитие: Методы и способы решения поставленных задач для получения ожидаемых характеристик продукта и имеющийся у коллектива участника отбора научный задел по предлагаемому НИОКР, полученные ранее результаты (в т.ч. указываются документы, подтверждающие право участника отбора на интеллектуальную собственность по тематике технологического проекта);

- для проектов Коммерциализация: подтверждающее уровень технологической и производственной готовности продукции, планируемой к выводу на рынок в рамках реализации инновационного проекта не ниже TRL(УТГ)7, MRL(УПГ)7 и CRL(УРГ)7.

2.6. Планы по созданию и защите интеллектуальной собственности, в том числе по подаче международных заявок в соответствии с договором о патентной кооперации (РСТ).

3. СООТВЕТСТВИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ, В СФЕРЕ КОТОРОЙ ПЛАНИРУЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА /

КРИТЕРИЯМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПРОЕКТОВ К ПРОЕКТАМ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И/ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Приводится аргументированное обоснование, доказывающее соответствие проекта Стратегии развития отрасли промышленности Российской Федерации, в которой планируется реализации проекта / критериям определения принадлежности проектов к проектам в сфере цифровых технологий и/или искусственного интеллекта.

4. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ. ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

4.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект (если рынок новый, необходимо представить его описание).

4.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) созданного инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами (табл. 2):

Табл. 2.

Технико-экономические параметры продукта	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог ...	Созданный продукт
1					
2					
...					

Для проектов, направленных на импортозамещение, необходимо раскрыть наименование, производителя планируемой к замещению продукции, а также конкурентные преимущества созданного/выводимого на рынок продукта.

4.3. Планируемая стоимость продукта. Расчет себестоимости.

4.4. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса. Потенциальные клиенты (заказчики)

4.5. Описание бизнес-модели проекта, в том числе обоснование возможности выхода продукта на зарубежные рынки и/или оценка перспектив импортозамещения. Производственный план и план продаж.

4.6. Стратегия продвижения продукта на рынок.

5. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

5.1. Календарный план реализации проекта, с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств (план составляется как на период финансирования проекта Фонда, так и после окончания данного периода) (Табл. 4).

Табл. 4.

№	Наименование этапа	Ключевые результаты	Плановый срок	Объем и источник финансирования
1				
2				
3				
...				

Единицей измерения планового срока выполнения работ является месяц.

Началом планирования даты реализации календарного плана является планируемая дата заключения договора о предоставлении гранта.

Длительность календарного периода и срок выполнения работ в инвестиционном проекте определяется исходя из требований конкурсной документации (Положения) конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

5.2. Расшифровка сметы расходов (табл. 5):

Табл. 5.

№ п/п	Наименование статей расходов согласно Положению о конкурсе	Наименование выполняемых работ или приобретаемого товара/услуги	Получатель средств (поставщик, исполнитель, т.д.)	Стоимость, тыс. руб. Вариант финансирования, (за счет средств гранта или за счет внебюджетных средств)	Количество, шт.	Обоснование стоимости и необходимости и для реализации проекта*
1.						
2.						
...						

*Состав расходов должен быть обоснован с точки зрения достаточности и необходимости указываемых затрат, как за счет средств гранта, так и внебюджетных источников, для реализации инновационного проекта.

Направления расходования средств и источники их финансирования определяются исходя из требований конкурсной документации (Положения) конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Размер гранта, планируемый к привлечению и освоению в рамках реализации инвестиционного проекта, не

может превышать предельного значения, установленного Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Допустимые направления расходов внебюджетных средств и допустимый размер бюджетных средств, планируемый к распределению между конкретными статьями / направлениями расходования бюджетных средств, должен соответствовать предельным значениям/соотношениям, установленным Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Все планируемые направления расходов инвестиционного бюджета/сметы должны быть предназначены для решения задач, непосредственно связанных с реализацией инновационного проекта.

Предусматриваемое софинансирование из иных источников средств в рамках реализации инвестиционного проекта не должно быть меньше предельного соотношения, установленного Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Допускается планирование использования нескольких источников софинансирования. Выбор планируемых источников софинансирования должен соответствовать требованиям, установленным Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

5.3. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта с обязательным приложением подтверждающих документов, фотоматериалов.

Наличие основных средств и необходимых площадей (с приложением документов и фотоматериалов) для реализации проекта, в том числе для выполнения проекта.

5.4. Описание производственных процессов, с указанием планируемого места производства, перечень материалов, сырья и комплектующих, планируемых к использованию, с указанием страны производства указанных материалов, комплектующих и сырья.

6. Команда проекта:

6.1. Количество сотрудников, роль в команде проекта, направления их деятельности и их квалификация с приложением подтверждающих документов (табл. 6).

Табл. 6.

№ /п	ФИО сотрудника	Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)	Роль в команде проекта	Квалификация	Опыт реализации проектов по схожей тематике
1.					
2.					
...					

В инвестиционном проекте должны быть приведены сведения по всем группам сотрудников, привлекаемых к выполнению проекта, включая управленческие, научно-технические, инженерно-технические кадры, экономисты, маркетологи. Для экспортно-ориентированных проектов необходимо указать сотрудников, привлекаемых для организации зарубежных продаж.

6.2. Опыт команды в реализации подобных проектов.

6.3. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:

Финансовый план должен соответствовать Положению конкурса и допустимым направлениям расходов, четко отражать экономическую деятельность предприятия, из него должно ясно следовать, что эта деятельность эффективна и полученные от Фонда средства позволяют успешно провести НИОКР и выйти на выпуск новой продукции или на выпуск качественно новой продукции.

7.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения.

Источники финансирования инвестиционного проекта определяются исходя из требований конкурсной документации (Положения) конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Размер гранта, планируемый к привлечению в рамках реализации инвестиционного проекта, не может превышать предельного значения, установленного Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Предусматриваемое софинансирование из иных источников средств в рамках реализации инвестиционного проекта не должно быть меньше предельного соотношения, установленного Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

Допускается планирование использования нескольких источников софинансирования. Выбор планируемых источников софинансирования должен соответствовать требованиям, установленным Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

7.2. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников).

7.3. План движения денежных средств с учётом расходов на реализацию проекта по предприятию в целом. В табл. 7 представлены основные статьи Cash Flow в группировке по его разделам (1 год - поквартально, следующие 2 года - разбивкой по годам).

Табл. 7³.

Раздел	Основные статьи	1 кв.	2 кв.	20_	...
--------	-----------------	-------	-------	-----	-----

³ Таблица составляется не по технологическому проекту, а по деятельности участника отбора в целом

		202__	202__		
Операционная Деятельность	Расходные: 1) заработная плата 2) налоги и начисления на заработную плату 3) сырье и материалы 4) арендная плата 5) накладные расходы 6) реклама 7) электроэнергия, вода, тепло 8) налоги: НДС, налог на имущество, на прибыль, акцизы, рь, единый налог, вмененный налог и др. 9) другие расходы Доходные: 10) продажи продукта 1, 2..., х, 11) оказание услуг 1, 2..., х в т. ч. объем продаж продукта (услуг) по инновационному проекту				
Инвестиционная Деятельность	Расходные: 12) приобретение и монтаж станков и оборудования 13) покупку мебели и офисной техники 14) приобретение зданий и ремонт помещений 15) приобретение финансовых и инвестиционных активов 16) другие расходы Доходные: 17) продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, ний и сооружений 18) продажа финансовых и инвестиционных активов				
Финансовая Деятельность	Расходные: 19) выплата процентов по кредитам и займам 20) выплата дивидендов 21) возврат кредитов, займов и инвестиций 22) лизинговые платежи 23) другие расходы Доходные: 24) получение кредитов и займов 25) получение инвестиций 26) самофинансирование 27) получение целевого финансирования 28) получение средств при увеличении уставного капитала				
Баланс на начало периода					
Баланс на конец периода					

7.4. Основные плановые экономические показатели (расходы на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта.

Табл. 8.

Плановые показатели реализации проекта

Код	Показатель развития МИП	За	За	За	За	За	За	За	За	За
		__ год	__ год	__ год	__ год	__ год	__ год	__ год	__ год	__ год

Указанные данные должны соответствовать плановым показателям реализации инновационного проекта, установленным Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

7.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению.

Предлагаемая организационная структура является основой для разработки инвестиционного проекта. В предлагаемую структуру должны быть внесены изменения с учетом требований, установленных Положением конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта.

II. Разработка инновационного проекта, предоставляемого для получения льготного займа в Фонде развития промышленности / Фонде «Перспективное развитие Волгоградской области»

Рекомендуемая структура и содержание инновационного проекта для Фонда развития промышленности / Фонда «Перспективное развитие Волгоградской области»:

1. РЕЗЮМЕ

В резюме кратко излагается самая важная информация о проекте.

Из резюме должна быть понятна основная суть реализуемого проекта, источники финансирования, рынок сбыта продукции, основные результаты проекта. Изложенная в резюме информация более подробно раскрывается в последующих разделах.

В резюме отражаются:

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Раскрываются:

- наименование проекта,
- программа финансирования,
- краткая суть проекта,
- цель проекта, включая эффекты, которых возможно достичь в результате реализации проекта (технические, технологические, технико-экономические, и иные).

основные задачи, решаемые в процессе реализации проекта,

- предполагаемые результаты проекта, на достижение которых направлен проект, включая основные характеристики создаваемого производственного комплекса (производительность, иные существенные характеристики), состав технологических переделов в проекте, их последовательность,

- производственные мощности, создаваемые/используемые для производства продукции проекта.

Раскрывается какая материально-техническая база уже имеется для реализации проекта, а также планы строительства/приобретение таких активов за счет средств софинансирования,

- фактический адрес территории реализации проекта.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ПРОЕКТА

Описывается продукция проекта и этап, на котором находится разработка, включая:

- общее описание продукта проекта,
- основное назначение продукта,
- номенклатуру / состав продукции (либо перечень технологических операций, входящих в состав разрабатываемого технологического процесса),
- выполняемые функции, назначение и области применения продукции/процесса;
- отличительные особенности разрабатываемой продукции, особенности продукта проекта в сравнении с аналогами (конкурентный анализ).

Приводится тезисно основная информация по рынкам продукта, указывается емкость, динамика и перспективы развития.

СООТВЕТСТВИЕ ПРОЕКТА ПРОГРАММЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Обосновывается соответствие проекта требованиям выбранной программы финансирования:

- продукция входит в перечень финансируемых отраслей;
- основные параметры займа соответствуют условиям;
- в рамках проекта достигается целевой объем продаж продукции проекта (не применимо для проектов по повышению уровня автоматизации и цифровизации) / среднегодовой рост выработки на одного сотрудника (применимо только для проектов по повышению уровня автоматизации и цифровизации);
- выполняются обязательства по софинансированию;
- проект генерирует достаточный денежный поток для возврата займа.

Описывается на внедрение каких новых технологий и/или видов продукции направлен проект и обосновывается, каким из критериев программы финансирования соответствует проект:

- разработка и внедрение на предприятиях перспективных технологий, соответствующих принципам наилучших доступных технологий (в том числе базовых отраслевых технологий);
- создание, завершение разработки и внедрение в производство новой конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции гражданского назначения с импортозамещающим потенциалом;
- производство станкоинструментальной продукции гражданского назначения, соответствующей принципам наилучших доступных технологий, с импортозамещающим потенциалом;
- разработка, внедрение и расширение на предприятиях оборонно-промышленного комплекса выпуска конкурентоспособной высокотехнологичной промышленной продукции гражданского или двойного назначения;
- повышение уровня автоматизации и цифровизации промышленных предприятий для производства продукции гражданского и (или) двойного назначения (финансируется приобретение и внедрение цифровых и технологических решений, перечень которых разрабатывается Фондом и утверждается Наблюдательным советом Фонда).

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ

Кратко описывается деятельность компании-заявителя и схема реализации проекта.

Приводятся данные о компетенциях компании-заявителя и основных исполнителей по проекту: наличие опыта работы в отрасли, информация о ранее выполненных соисполнителями проектах аналогичного профиля, их деловой репутации, данные о задействованном персонале.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Приводится:

- общий бюджет проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда и суммы понесенных затрат с указанием источника инвестиций,
- схема и сроки участия Фонда в проекте,
- целевое использование займа Фонда,

- планируемые результаты реализации проекта, в том числе финансовые.

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Предыдущие стадии и текущее состояние проекта.

Рекомендации:

Опишите уже существующие результаты по проекту как производственные, так и интеллектуальные. В частности, здесь мы просим указать на какой стадии находится разработка нового продукта, наличие прототипа опытно-промышленного образца, интеллектуальной собственности. Для действующих производств также укажите наличие производственных активов для реализации проекта.

Дополнительно укрупненно укажите основные этапы уже произведенных работ с указанием результатов, отчетных документов.

Важно пожалуйста, проверьте, что указанные здесь данные по основным этапам, в частности длительность инвестиционной стадии, дата запуска производства и выхода на планируемую производственную мощность, совпадают с данными, приведенными в календарном плане проекта.

Отразите основные этапы проведенных на предыдущих этапах и планируемых работ с указанием результатов, отчетных документов и понесенных затрат (с указанием источника инвестиций).

Приведите описание периметра проекта:

- проектная команда: определенным приказом по предприятию перечень задействованных в проекте структурных подразделений и сотрудников (если в проекте участвуют несколько предприятий, входящих в одну группу лиц, проектная команда может быть определена другим иным документом, обязательным для выполнения предприятиями, входящими в Группу лиц);

- регион реализации проекта: в каком регионе реализуется проект, описание расположения и экономики региона, основные производства в регионе, транспортная инфраструктура, доминирующие виды экономической деятельности в регионе, факторы инвестиционной привлекательности региона;

- перечень основных инвесторов по проекту;

- основные виды работ по проекту: инжиниринг, проектирование, проведение испытаний, поставка оборудования, монтаж, иные мероприятия;

- основные исполнители работ по проекту:

Для всех значимых разделов проекта укажите предполагаемого или уже известного исполнителя. Если состав ключевых исполнителей по проекту не определен, укажите предполагаемый состав исполнителей, порядок отбора (тендер, конкурс, иное) и предполагаемый срок, когда такой отбор состоится.

Схематично приведите размер и структуру понесенных затрат по проекту, а также укажите, кому принадлежат и будут принадлежать создаваемые производственные и интеллектуальные активы.

2.2. Описание продукта.

Рекомендации:

Опишите продукцию проекта и области ее применения: какие номенклатурные позиции планируется выпускать в рамках проекта, имеют ли реализуемые технические решения интеллектуальную защиту (например, в виде полезных моделей), разработана ли на продукцию не-обходимая нормативная и конструкторская документация (если применимо).

Описание продукта должно включать в себя:

- общее описание продукта проекта, включая элементный (номенклатурный) состав продукции (либо перечень технологических операций, входящих в состав разрабатываемого технологического процесса);

- выполняемые функции, назначение и области применения продукции/процесса;

- отличительные особенности разрабатываемой продукции, особенности продукта проекта в сравнении с аналогами (конкурентный анализ);

- основное назначение продукта проекта;

- степень готовности продукта к выпуску (опыт производства/реализации продукта у компании-заявителя);

- целевая аудитория и основные сегменты потребления;

- описание общего технического уровня технологии и продукта проекта (прошла ли продукция испытания, в том числе в условиях реальной эксплуатации в производственных условиях у потребителя, какие технические решения используются, защищены ли они интеллектуально);

- свойства и технические параметры, сравнение с аналогами, уникальность;

- примерная себестоимость и ее составляющие;

- модель получения дохода от продажи продукта проекта (как планируется осуществлять реализацию продукции (возможно представить схему реализации)).

Дополнительно опишите критически важные и значимые технические характеристики нового производства и продукта проекта: применяемые технологии, производительность, параметры качества, экологичности, иные характеристики.

Перечислите основные технические требования, обеспечивающие выполнение поставленных проектом задач.

Укажите основные технические параметры продукта проекта, которые должны быть достигнуты в рамках проекта, и конструктивные требования:

- номенклатура параметров, определяющих количественные, качественные, стоимостные характеристики продукции/процесса;

- численные значения параметров. Сопоставление с существующими аналогами;

- точность определения параметров;

- точность воспроизведения внешних условий и режимов измерений для определения параметров.

Перечислите основные требования по стандартизации, унификации.

2.3. Дальнейшее развитие проекта.

Состав значимых результатов проекта определяется, исходя из отраслевой принадлежности и технических особенностей проекта.

В обязательном порядке в данном разделе должны быть поименованы все разрешительные процедуры, в отсутствие которых производство продукта проекта или функционирование производственного комплекса будут нелегитимными.

Рекомендации:

Опишите следующие стадии работ по проекту, включая закупку и наладку необходимого оборудования, запуск продукта проекта в серийное производство и выход на рынок. Укажите предполагаемый объем продаж.

Приведите объем продаж продукции на весь период реализации проекта в поквартальной разбивке.

Опишите ожидаемые результаты проекта, обязательно приведите конкретные данные о достижении заявленного положительного эффекта (научно-технического, экономического и др.). Опишите конкретные результаты по итогам реализации проекта или его отдельных этапов.

3. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

В данном разделе обязательно приведение ссылок на внешние источники информации.

3.1. Мировой рынок.

Рекомендуемая структура раздела:

- общее описание рынка;
- структура и тенденции развития рынка;
- основные продукты-конкуренты;
- основные технологии производства;
- основные компании-конкуренты на рынке;
- тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

3.2. Российский рынок.

Рекомендуемая структура раздела:

- общее описание целевого рынка;
- оценка объема рынка;
- структура и тенденции рынка;
- сравнительный анализ основных продуктов-конкурентов;
- описание текущей и прогнозной доли рынка;
- основные технологии производства;
- основные компании-конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компанией-заявителем;
- описание целевой аудитории – потребителей продукта проекта;
- тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта;

Раздел должен быть дополнен информацией об иностранных производителях и конкурентах, а также о доле импорта продукции проекта.

4. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ

Приводится перечень и описание основных задач, решение которых требуется в рамках реализации проекта.

4.1. Организационные задачи.

4.2. Научно-технические задачи.

Рекомендации:

Укажите стадию научно-технической подготовки производства. Опираясь на эти данные, сформулируйте и опишите основные технические проблемы и задачи, предложите пути их решения, в том числе альтернативные.

Оцените возможности и сроки для решения сформулированных научно-технических задач.

Отдельно выделите и опишите опытно-конструкторские работы, заявленные для финансирования за счет займа со стороны Фонда.

Наряду с описанием предлагаемых подходов, порядка действий, хода работ и т. п., раскрывающих техническую сущность предлагаемой разработки, также укажите, за счет каких нововведений будет создана конкурентоспособная продукция.

Также опишите основные научные задачи, если это применимо в рамках проекта. Обоснуйте предлагаемые научные методы и подходы.

Опишите степень новизны предлагаемых технических решений.

Обоснуйте необходимость применения новых подходов и технических решений для достижения поставленной цели проекта. Также охарактеризуйте новизну выбранного способа решения поставленной задачи и обоснуйте возможность получения результата, способного к правовой охране.

4.3. Патентно-правовые задачи.

Рекомендуемая структура раздела:

- этапы работ, на которых должны быть проведены патентные исследования в соответствии с ГОСТ Р 15.011-96;
- охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации проекта. А также распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
- меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации предусмотрены в рамках проекта.

4.4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами).

Перечень ресурсов, привлекаемых для реализации проекта:

- анализ производственной площадки (достаточность, расположение, инфраструктура, коммуникации, изношенность, необходимые изменения);
- анализ рынка ключевого сырья;

- лабораторное, цифровое и аналитическое оборудование;
- производственно-технологическое оборудование;
- описание причин выбора иностранного оборудования с обоснованием (если планируется приобретение иностранного оборудования);
- комплектующие;
- другие требуемые нефинансовые ресурсы.

Приведенные данные по необходимым ресурсам должны быть логически и фактически обоснованы.

Требования к специальному обеспечению продукта проекта:

- ИТ-обеспечение, требования к автоматизации продукта проекта, требования к автоматизации технологических процессов производственной линии;
- метрологическое обеспечение;
- иные обязательные требования к контроллингу, управлению, обеспечению в области безопасности, т. п.

4.5. Производственные задачи.

Раскрываются производственные задачи, которые планируется решать в рамках проекта. Приводится производственный план проекта: когда планируется запуск производства и выход на проектную мощность, увеличение объемов производства и реализации продукции, сколько составит ожидаемая выручка от реализации за период займа.

Описывается как планируется обеспечение комплектующими и сырьем, как будет обеспечено качество продукции проекта. Приводятся основные поставщики комплектующих и сырья в разрезе основных видов ресурсов.

4.6. Маркетинговая стратегия и задачи.

Описание маркетинговой стратегии: корпоративных и коммерческих целей компании, которые обеспечат рост объема продаж, увеличение прибыли и позиционирование бренда на рынке.

Рекомендуемая структура раздела:

- сравнительный конкурентный анализ продукта проекта;
- стратегия ценовой политики;
- стратегия дистрибуции продукта проекта;
- основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/качество, уникальность потребительских свойств, отсутствие аналогов на целевом рынке сбыта, технологичность, защищенность технологии и др.);
- стратегия развития продаж, целевые показатели: объемы продаж по годам, по каналам и по рынкам сбыта;
- стратегия продвижения на рынок, стратегия конкурентной борьбы, наличие барьеров при продвижении продукта и пути их прохождения;
- задачи по реализации маркетинговой стратегии;
- профиль коммерческих затрат;
- информация о предварительно согласованных или гарантированных объемах закупок (портфель заказов).

4.7. Кадровые задачи.

Приводится:

= описание существующей управляющей команды и команды разработчиков/ключевых специалистов (краткие резюме основных менеджеров, какими компетенциями обладают члены команды, чем определены требования к опыту, квалификации, чем регламентируются обязанности и ответственность персонала);

- опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
- структура управления компаний в рамках проекта;
- кадровые ресурсы необходимы для реализации проекта: где задействованы штатные сотрудники, их зона ответственности,
- план включения в команду новых специалистов;
- план обучения новых и действующих сотрудников.

4.8. Описание основных этапов проекта.

Описывается:

- текущая стадия готовности проекта,
- состав планируемых работ в проекте до даты его завершения,
- срок начала и окончания работ по проекту с даты выдачи займа и до завершения проекта. Данные по срокам начала и окончания работ должны быть согласованы с календарным планом проекта.
- календарный и сетевой график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач, взаимосвязь различных задач и результатов их решения, ключевые точки контроля.
- возможные технические риски при выполнении календарного плана проекта.

4.9. Система отчетности и контроля реализации проекта.

Указывается какими отчетными документами будет завершаться каждый из выделенных этапов проекта.

4.10. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.

Приводится перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов.

5 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Финансовый план проекта составляется на основе подготовленной финансовой модели.

5.1. Принятые исходные данные.

- текущее финансовое состояние компании-заявителя: показатели оценки финансового состояния, расчет

которых выполнен по данным ретроспективной годовой отчетности и квартальной если применимо; краткие выводы по приведенным данным;

- план производства/сбыта, динамика по годам. Должен выполняться целевой объем продаж продукции проекта;

- профиль цен на продукт проекта, динамика по годам, ссылки на макроэкономические источники;

- профиль производственных затрат, динамика по годам: какие элементы и нормы расхода по прямым затратам на производства приняты, ссылки на внешние источники.

5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет проекта (финансовый план).

- Прогноз отчета о прибылях и убытках.

- Прогноз отчета о движении денежных средств.

- Баланс (или расчет основных балансовых показателей).

- Бюджет капитальных вложений.

- Дополнительные вспомогательные формы.

5.3. Экономические показатели проекта:

- Срок окупаемости проекта.

- NPV.

- IRR.

- Профиль налоговых отчислений.

- Прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики проекта.

5.4. Анализ чувствительности.

Раскрыть степень влияния изменения исходных данных проекта на его финансовый результат, определить критические границы изменения факторов.

5.5. Финансирование проекта.

- График финансирования проекта, включая заем со стороны Фонда.

- Предполагаемые источники финансирования и их стоимость.

- График возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.

5.6. Резюме по финансовому разделу проекта.

Выводы по финансовому разделу касательно эффективности проекта и востребованности продукта.

6 ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Раскрыть риски, присущие проекту, в разрезе типов:

- научно-технические риски;

- риски производства и технологии;

- рыночные риски;

- операционные риски;

- финансовые риски;

- прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.

Оценить выделенные типы рисков для проекта с точки зрения вероятности их наступления и значимости.

Привести разработанные направления по минимизации рисков, на которые обращает внимание команда проекта.

Сформулировать выводы по значимости рисков и минимизации вероятности их наступления.

7 ВЫВОДЫ

Краткие выводы по основным положениям инвестиционного проекта:

- сумма займа и общий бюджет проекта;

- направления целевого использования средств финансирования;

- объем софинансирования, включая собственные средства компании;

- основные преимущества проекта;

- выводы по итогам анализа рынка продукции проекта и маркетинговой стратегии;

- краткие выводы по финансовому плану.

При разработке инвестиционного проекта следует учесть следующие критерии отбора проектов для финансирования:

- рыночная перспективность и потенциал импортозамещения/экспортный потенциал продукта;

- производственная обоснованность проекта и стратегическая заинтересованность компании в его реализации;

- финансово-экономическая эффективность и устойчивость проекта;

- финансовая состоятельность Заявителя;

- качество и достаточность обеспечения возврата займа;

- юридическая состоятельность Заявителя, лиц, предоставивших обеспечение и схемы реализации проекта.

Для оценки соответствия проекта критерию «Рыночная перспективность и потенциал импортозамещения/экспортный потенциал продукта» осуществляется, в частности, экспертиза соответствия Проекта одному или нескольким из следующих параметров:

- наличие рынка для продукта;

- положительная динамика развития рынка;

- сбыт выпускаемой продукции направлен на замещение импорта на внутреннем рынке, в том числе

отнесение продукта к категории импортозамещающих согласно отраслевым планам, утвержденным федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ;

- сбыт выпускаемой продукции ориентирован на экспорт.

Для оценки соответствия проекта критерию «Производственная обоснованность проекта и стратегическая заинтересованность компании в его реализации» осуществляется, в частности, экспертиза по следующим параметрам:

- наличие производственных активов на территории России для внедрения результатов или наличие соответствующих мероприятий по созданию активов и бюджета в инвестиционном проекте;

- наличие материально-технической базы для выполнения разработки у Заявителя;

- отсутствие критической зависимости проекта от импортного сырья или комплектующих;

- обоснованность графика и сроков мероприятий разработки нового продукта;

- соответствие проекта основной деятельности компании и ее бизнес-стратегии, стратегическая важность проекта для компании, заинтересованность компании в его реализации;

- обоснованность бюджета на разработку нового продукта;

- наличие необходимых для разработки компетенций, профессиональная репутация проектной команды Заявителя;

- наличие экспортного потенциала производимой продукции, обеспечивающего выход на мировой рынок и расширения присутствия на нем по следующим параметрам:

- конкурентоспособность продукции на внешних рынках;

- высокотехнологичность выпускаемой продукции. Определяется в соответствии с Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23 июня 2017 года № 1933 "Об утверждении перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации Российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции"

Для оценки соответствия проекта критерию «Финансово-экономическая эффективность и устойчивость проекта» осуществляется, в частности, экспертиза финансовых ресурсов Заявителя по следующим параметрам:

- обоснованность и достаточность планируемых финансовых ресурсов для реализации проекта;

- наличие в полном объеме необходимых финансовых ресурсов для реализации всего проекта с учетом суммы займа и обоснования объемов софинансирования со стороны третьих лиц;

- наличие в полном объеме необходимых финансовых ресурсов, достаточных для обслуживания и погашения займа Фонда Заявителем, в т.ч. за счет денежных потоков, генерируемых проектом, либо подтверждена возможность обслуживания займа Фонда за счет денежных потоков от текущей деятельности Заявителя;

- сумма чистого дисконтированного денежного потока, генерируемого проектом (net present value, NPV), положительна;

- инвестиционный проект содержит необходимую информацию с обоснованными оценками параметров, критических для достижения целей проекта, и не содержит внутренних противоречий.

Для оценки соответствия проекта критерию «Финансовая состоятельность Заявителя» осуществляется, в частности, экспертиза по следующим параметрам: текущее и прогнозируемое на срок займа финансовое положение Заявителя устойчиво с точки зрения достаточности активов и денежных потоков, отсутствуют признаки банкротства, определяемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для оценки соответствия проекта критерию «Обеспечение возврата займа» осуществляется экспертиза на соответствие предоставленного Заявителем обеспечения возврата займа требованиям Стандарта Фонда № СФ-ФПР-02, предъявляемым к качеству и достаточности обеспечения.

Для оценки соответствия проекта критерию «Юридическая состоятельность Заявителя, лиц, предоставивших обеспечение» осуществляется, в частности, экспертиза по следующим параметрам:

- соответствие учредительных документов Заявителя, лиц, предоставивших обеспечение, действующему законодательству;

- прозрачность состава участников (акционеров) / контролирующих лиц Заявителя, лиц, предоставивших обеспечение, раскрытие информации о фактическом и экономическом контроле за Заявителем;

- отсутствие открытых судебных разбирательств или неурегулированных требований, прямо влияющих на реализацию проекта (включая разбирательства с кредитными организациями или институтами развития), или в объеме, превышающем 10% от стоимости балансовых активов Заявителя / лиц, предоставивших обеспечение;

- отсутствие процедуры банкротства, ликвидации, реорганизации (за исключением реорганизации в форме преобразования, присоединения, слияния) Заявителя, лиц, предоставивших обеспечение (за исключением институтов развития и кредитных организаций, предоставивших гарантии/поручительства);

- наличие полномочий представителей сторон к совершению предполагаемой сделки Заявителя,

лиц, предоставивших обеспечение.

Для целей настоящего стандарта установление контролирующих лиц Заявителя не проводится в отношении лиц, являющихся:

- государственными корпорациями или организациями, в которых Российская Федерация, субъекты Российской Федерации либо муниципальные образования имеют более 50 процентов акций (долей) в капитале;

эмитентами ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, которые раскрывают информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах;

дочерними или контролируемыми обществами иностранных организаций, ценные бумаги которых прошли процедуру листинга на иностранной бирже, входящей в перечень, утвержденный Банком России, либо раскрывающими информацию о владельцах на общедоступных ресурсах на ином основании;

- дочерними обществами иностранных структур, организационная форма которых не предусматривает наличия контролирующего лица.

Для целей настоящего стандарта под низконалоговой юрисдикцией понимается территория, включенная в Перечень государств и территорий государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) (утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13 ноября 2007 № 108н) или иной аналогичный документ, действующий на дату проведения экспертизы.

Для целей настоящего стандарта состав участников (акционеров) и контролирующих лиц считается установленным, если обеспечено наличие актуальной информации об участниках (акционерах) Заявителя в объеме контрольного пакета акций (долей) и его контролирующих лиц.

III. Разработка инновационного проекта, предоставляемого для получения кредита в МСП АО «МСП Банк»

Рекомендуемая структура и содержание инновационного проекта для МСП АО «МСП Банк»:

1. Резюме проекта

В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме:

- а. суть проекта и целесообразность его реализации;
- б. ключевую информацию о Получателе средств и Основных участниках проекта;
- в. результаты анализа потенциала рынка;
- г. стратегию реализации проекта (общий график реализации);
- д. ключевые прогнозные финансовые показатели (коэффициенты);
- е. общую стоимость проекта, общую потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования;
- ж. ключевые факторы успеха и основные риски проекта (рекомендуется представить в виде SWOT-анализа);
- з. иную ключевую информацию по проекту.

2. Описание проекта

В данном разделе необходимо:

а. изложить суть проекта, в том числе указать тип инвестиционного проекта (создание нового производства/объекта с "нуля"; реконструкция действующего производства/объекта; модернизация действующего производства/объекта; выпуск новой продукции на действующем производстве; расширение действующего производства; иное изменение с целью ведения коммерческой деятельности);

б. указать стадию реализации проекта и фазу (конкретный этап внутри стадии), на которой находится проект в настоящее время;

в. указать регион и отрасль, в которых будет реализован проект;

г. обосновать целесообразность реализации проекта для Получателя средств (например, возможность увеличить объем продаж и долю на рынке; снизить затраты; занять свободную нишу на рынке или создать новый рынок; учесть экологические требования и т.п.).

3. Информация об Основных участниках проекта

В разделе должны быть указаны:

- а. Получатель средств и иные Основные участники проекта;
- б. роли и порядок их взаимодействия в ходе реализации проекта;
- в. причины заинтересованности в проекте;
- г. наличие опыта работы в отрасли;
- д. иная существенная информация об Основных участниках проекта.

Рекомендуется:

а. кратко изложить историю развития компании - Получателя средств;

б. дать описание характера и направлений деятельности и сведения о местоположении Основных участников проекта;

в. если применимо - представить ключевую финансовую информацию по Получателю средств и/или Группе (выручка, валовая рентабельность, чистая рентабельность, чистая прибыль, совокупные активы, соотношение собственного и заемного капитала и т.п.) в динамике за последние 3 года;

г. если Получатель средств принадлежит к Группе лиц, представить в графическом виде организационную структуру Группы, включив в нее Основных участников проекта, если они также входят в Группу, и указать доли участия в уставном капитале, взаимные обязательства друг перед другом или иные отношения, связывающие членов Группы.

4. Описание продукта

В этот раздел следует включить описание продукта (продуктовой линейки <*>), который планируется к выпуску в соответствии с проектом, и анализ их конкурентных преимуществ и недостатков.

<*> Под продуктовой линейкой понимается группа продуктов с близкими ценовыми и качественными характеристиками и общей целевой аудиторией потребителей.

В разделе должна быть:

а. приведена информация о доминирующей части продуктовой программы, составляющей значительную часть выручки от реализации (не требуется предоставлять детальную информацию по каждому продукту (продуктовой линейке)), в том числе (если применимо): назначение и область применения, краткое описание и основные характеристики, наличие сертификата качества, патентоспособность и авторские права, необходимость лицензирования выпуска продукции, безопасность и экологичность продукта, утилизация после окончания эксплуатации;

б. указана степень готовности продукта к выпуску и реализации (отметить, если применимо, на какой стадии развития находится продукт, к примеру, концепция, опытный образец, готовый рыночный продукт), реализовывался ли продукт ранее на российском рынке или за рубежом, опыт производства и реализации продукта Участниками проекта.

В разделе рекомендуется:

а. привести основные качественные характеристики продукта (продуктовой линейки), анализ полезности для потребителей (в том числе указать целевую аудиторию), возможные продукты-заменители (субституты) и комплиментарные (сопутствующие) товары и услуги;

б. провести анализ жизненного цикла продукта, указать на планируемые изменения в ассортименте и предполагаемую модернизацию продукта в будущем.

5. Анализ рынка

В данном разделе необходимо дать описание рынка сбыта, для которого предназначена продукция и/или услуги, предусмотренные проектом, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу.

В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка, включая:

а. текущий и потенциальный (прогнозный) объем рынка;

б. степень насыщенности;

в. динамику развития (в том числе появление новых игроков, динамику объема продаж, ключевые изменения и тенденции, текущую стадию жизненного цикла рынка);

г. описание структуры (основных сегментов) рынка;

д. показатели рыночной концентрации;

е. основных прямых конкурентов и конкурентов, производящих продукты-заменители;

ж. барьеры входа в отрасль (включая законодательные ограничения, ограничения доступа к ключевым ресурсам, ограничения по масштабу производства);

з. данные о сезонности спроса или предложения;

и. основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта (реклама, мерчендайзинг и т.д.);

к. принципы ценообразования, историческую динамику цены на продукт и прогнозы ее изменения;

л. скорость инноваций и технологических изменений в отрасли;

м. степень государственного регулирования рынка (отрасли);

н. иную существенную информацию.

В случае значительной степени государственного регулирования рынка (отрасли), а также участия государственных органов и организаций в проекте рекомендуется вынести обзор нормативно-правовой базы в отдельный раздел, в котором указать информацию о регулировании ценообразования (тарифов), антимонопольном регулировании, необходимых разрешениях для работы и иную существенную информацию.

В данный раздел также необходимо включить:

а. прогноз объема продаж или иного показателя спроса по рынку в целом и по сегментам, в которых будет позиционироваться продукция (работы, услуги), предназначенные к реализации по проекту (период прогноза, как правило, должен составлять не менее пяти лет);

В разделе также необходимо привести данные:

а. по основным конкурентам: позиция на рынке (местоположение, доля рынка), текущие и прогнозные производственные мощности, основная стратегия конкурентной борьбы, конкурентные преимущества и недостатки (обязательно в случае олигополистической структуры рынка - наличии нескольких крупных игроков на рынке);

б. об отрасли в целом (общая динамика предприятий отрасли; уровень рентабельности, структура активов, оборачиваемость активов, типовая структура затрат, степень износа основных фондов, уровень загрузки производственных мощностей/технологического оборудования; другие важные факторы, характеризующие отрасль).

Если целью инвестиционного проекта является строительство заранее определенного количества объектов (производственных мощностей) для реализации заранее определенному заказчику, с которым достигнуто предварительное соглашение (заключен договор) о приобретении объектов (производственных мощностей), или реализация продукции/работ/услуг, предназначенных для единственного покупателя, анализ рынка рекомендуется заменить анализом потребностей ключевого заказчика (покупателя).

6. Организационный план

В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий (пред инвестиционная, инвестиционная/стадия ввода мощностей, операционная, ликвидационная), а также промежуточных этапов (фаз).

а. В разделе должна содержаться информация о плане ввода производственных мощностей или иных объектов инвестирования в эксплуатацию (в виде графика или блок-схемы), если применимо, с указанием критических (контрольных) точек;

б. Также в разделе может содержаться план проектно-изыскательских, геологоразведочных, строительных, монтажных, пуско-наладочных и иных работ по проекту с указанием их продолжительности и /или календарный план выполнения работ по проекту (в виде графика или блок-схемы), иные организационные планы и схемы.

Организационные графики, схемы и планы работ по проекту могут быть вынесены в приложения к инвестиционному проекту.

7. План продаж и стратегия маркетинга

В данном разделе должны быть отражены целевая динамика объема продаж (целевой интенсивности эксплуатации) и прогнозной доли рынка, а также стратегия по их достижению, в том числе стратегия конкурентной борьбы.

В разделе необходимо:

а. привести прогнозный объем продаж (интенсивности эксплуатации) в натуральных единицах, прогнозные отпускные цены (тарифы) и/или прогноз выручки от реализации в денежном выражении по проекту - с учетом анализа, произведенного в разделе анализа рынка;

б. описать стратегию маркетинга по проекту, к примеру: расширенную концепцию продукта (анализ возможностей дифференцирования продукта с целью увеличения ценности продукта для потребителя, в том числе путем улучшения дизайна, добавления дополнительных услуг, использования торговой марки и т.п.), стратегию ценообразования, политику дистрибуции (выбор каналов продаж) и стимулирования сбыта (в том числе при отклонении фактических объемов продаж от целевых);

в. указать текущую и прогнозную долю компании на рынке (в случае, если предполагается увеличение доли рынка);

г. описать стратегию конкурентной борьбы (проникновение на рынок, увеличение или удержание целевой доли рынка). Если возможно дифференцирование продукта, требуется привести сравнительный конкурентный анализ продукта, который планируется к выпуску по проекту (преимущества и недостатки по сравнению с продуктами конкурентов). В случае олигополистической структуры рынка (наличия нескольких крупных игроков) требуется дать сравнительный анализ стратегий конкурентов и учесть их при выработке стратегии маркетинга по проекту.

В случае если проект относится к инновационным, рекомендуется проработать вопрос о юридической защите интеллектуальных прав собственности на продукт (технологии).

Если целью инвестиционного проекта является строительство заранее определенного количества объектов (производственных мощностей), которые будут реализованы заранее определенному заказчику, с которым достигнуто предварительное соглашение (заключен договор) о приобретении объектов (производственных мощностей), стратегию маркетинга и план продаж рекомендуется заменить согласованным предположительным графиком ввода мощностей и передачи (реализации) объектов.

8. План производства (эксплуатации)

Необходимо привести:

а. план объема выпуска продукции в разрезе продуктов (продуктовых линеек) или план эксплуатации объектов, построенный с учетом прогноза объема продаж (интенсивности эксплуатации), определенного в разделе плана продаж и стратегии маркетинга;

б. краткое описание производственного процесса (схемы производственных потоков) или бизнес-модели (описание основных бизнес-процессов) на операционной (эксплуатационной) стадии реализации проекта. Если часть производственного процесса или отдельные бизнес-процессы предполагается передать на аутсорсинг, необходимо указать основных предполагаемых подрядчиков с обоснованием их выбора;

в. краткое описание технологии производства (строительства) и оборудования, которое будет использоваться для производства готовой продукции (строительства объектов), а также факторы, определившие их выбор. При этом следует осветить вопросы новизны и конкурентоспособности технологии (оборудования) с точки зрения российских и международных стандартов, а также привести информацию об опыте Участников проекта в их использовании;

г. удельные затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для осуществления ключевых бизнес-процессов или для выпуска единицы продукта.

Рекомендуется привести информацию по системе обеспечения качества продукта (если высокое качество относится к конкурентным преимуществам продукта).

9. Анализ ресурсов

В данном разделе необходимо провести анализ материальных, организационных, человеческих и иных ресурсов, которые требуются для реализации проекта.

Необходимо отметить, какие ресурсы уже имеются у основных Участников проекта и какие ресурсы будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта (производственная/строительная площадка; инфраструктура (энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, транспорт и т.д.); машины и оборудование; сырье, материалы, энергия, комплектующие; услуги и работы подрядчиков; трудовые ресурсы/персонал; управленческий ресурс и т.д.).

Необходимо привести в инвестиционном проекте:

а. анализ производственной/строительной площадки (в случае ее необходимости для реализации проекта), который должен включать: расположение, в том числе близость к рынку сбыта и сырья; достаточность площади; наличие и качество прилегающей инфраструктуры и коммуникаций, в том числе складских помещений; степень изношенности здания и коммуникаций; требуемые изменения и улучшения; иные важные характеристики, которые обусловили ее выбор;

б. если проект относится к категории создания нового предприятия/производства/объекта с "нуля", информацию о том, как предполагается обеспечить устойчивое материально-техническое снабжение (указать предполагаемых поставщиков и их местоположение);

в. анализ управленческих ресурсов проекта (резюме команды основных руководителей и разработчиков должны быть приложены к инвестиционному проекту), а также обосновать заинтересованность управленцев и разработчиков в успешной реализации проекта (к примеру, через передачу части акций/долей Получателя средств в собственность, использование опционных схем и иных схем компенсации (оплаты труда) и т.д.).

Рекомендуется:

а. выделить ключевые ресурсы и провести анализ соответствующих ресурсных рынков, в том числе проанализировать текущие и прогнозные объемы спроса и предложения ресурсов, рыночную структуру, динамику цен;

б. если производство является трудоемким или основным продуктом по проекту являются услуги или работы, можно выделить анализ трудовых ресурсов в отдельный раздел или приложение, в котором описать:

- необходимый для реализации проекта персонал, в том числе количество персонала по категориям, необходимые навыки и квалификацию, предполагаемый уровень заработной платы;

- имеющийся персонал (в случае его наличия), в том числе состав и квалификацию, потребность в обучении, текучесть кадров, уровень оплаты труда.

10. Воздействие проекта на окружающую среду

В данном разделе должна содержаться информация о воздействии проекта на окружающую среду и о соответствии проекта экологическому законодательству.

В разделе должны быть приведены основные результаты государственной экологической экспертизы, иных экологических экспертиз, экологического аудита (если они проводились).

Также необходимо привести описание планируемых мероприятий по охране окружающей среды (с указанием стоимости мероприятий и плана-графика их реализации).

11. Финансовый план

В разделе должна быть представлена следующая информация:

а. основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов;

б. ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта;

в. результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы;

г. иная информация, в том числе графический материал, иллюстрирующий и детализирующий результаты финансовых прогнозов.

12. План финансирования

Раздел должен содержать следующую информацию:

а. общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат);

б. предполагаемая структура источников финансирования;

в. размер собственных средств (которые будут вложены в проект Получателем средств и его акционерами/участниками);

г. возможность внесения дополнительного (резервного) финансирования Получателем средств или иными Участниками проекта;

д. размер, форма и условия (в том числе, предварительные) предоставления финансирования иными Участниками проекта (если рассматривается такая возможность).

13. План реализации проекта

Раздел должен содержать месячный план реализации проекта до момента запуска производства.

14. Анализ проектных рисков

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба), способы управления рисками (их снижения, распределения между Участниками) и предлагаемые гарантии инвесторам.

15 Анализ экономической эффективности проекта

Раздел должен содержать:

а. расчет WACC - средневзвешенной стоимости капитала;

б. расчет критериев экономической и финансовой эффективности проекта:

- чистая приведенная стоимость (NPV);

- внутренняя норма доходности (IRR);

- срок окупаемости проекта;

- дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPBP);

- денежный поток, доступный для обслуживания долга (CFADS);

- коэффициент покрытия выплат по обслуживанию долга денежными потоками, доступными для обслуживания долга (DSCR)

в. выводы об экономической целесообразности реализации проекта и обоснование использования средств.

16. Приложения

В проект рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части инвестиционного проекта.

Типовые приложения к инвестиционному проекту:

- а. Команда основных руководителей и разработчиков по проекту (приложение является обязательным):
 - В данном приложении рекомендуется привести резюме руководителей и разработчиков, которые будут участвовать в реализации проекта (информация об их квалификации, опыте, успешно реализованных проектах и полученных наградах и т.п.).
- б. Покупатели и заказчики (приложение является обязательным в случае его применимости):
 - Список предполагаемых покупателей и заказчиков, стратегических партнеров, в том числе основных покупателей (заказчиков), давших гарантии покупки существенного объема продукции (услуг), реализуемых в рамках проекта. Предполагаемые условия поставки и оплаты;
 - Если имеется, предварительно согласованные или гарантируемые объемы закупки (портфель заказов).
- в. Информация о конкурентах.
- г. Общая стоимость проекта/Бюджет инвестиционных затрат по проекту (приложение является обязательным):
 - Затраты на инвестиционной стадии по периодам в разбивке по основным категориям (затраты на подготовку проекта и предпроектные работы, проектные работы, капитальные вложения, подбор и обучение персонала, покрытие потребности в оборотном капитале и т.д.) и статьям затрат с указанием того, являются ли они предстоящими или уже были понесены (предстоящие инвестиции указываются с учетом прогнозной инфляции, осуществленные - по фактической величине).
- д. Оборудование по проекту:
 - Список оборудования, которое планируется приобрести по проекту (должны быть приложены спецификации по основному оборудованию), основные характеристики, предполагаемые поставщики и подрядчики.
- е. Поставщики и подрядчики (приложение является обязательным в случае его применимости):
 - Предполагаемые поставщики сырья, материалов, услуг и подрядчики для осуществления работ на инвестиционной стадии, предполагаемые условия поставки и оплаты работы. Обоснование выбора генерального подрядчика и компании, которая будет осуществлять шефмонтаж оборудования (если не выполняется поставщиком оборудования);
 - Предполагаемые поставщики сырья, материалов, услуг, составляющих значительную долю в операционных затратах или себестоимости готовой продукции/работ/услуг, предполагаемые схемы и условия работы на операционной (эксплуатационной) стадии;
 - Описание конкурсных процедур, которые будут применяться при выборе основных поставщиков и подрядчиков.
- ж. Операционные затраты:
 - Расчет потребности в основных видах ресурсов для производства единицы продукции (оказания услуг, выполнения работ) с указанием источников информации для расчета;
 - Расчет себестоимости единицы продукции;
 - Информация об основных переменных и условно постоянных операционных затратах (с указанием факторов, которые определяют величину переменных затрат).
- з. Трудовые ресурсы/Затраты на персонал:
 - Проект штатного расписания по проекту и/или бюджет затрат на персонал по проекту включая, если применимо, затраты на оплату труда производственного, коммерческого и административного персонала, затраты на подбор и обучение персонала, обеспечение безопасности труда, затраты на мероприятия, связанные с мотивацией работников, в том числе команды основных разработчиков и менеджеров по проекту и т.п.
- и. Организационные графики, схемы и планы проектных работ.
- к. Бюджеты затрат:
 - Бюджет маркетинга, медиаплан, бюджет затрат на экологические мероприятия, НИОКР (опытно-конструкторские разработки и исследования), страхование, бюджет консультационных, аудиторских и юридических услуг и т.д.
- л. Лицензии и патенты, иные ключевые документы по проекту.

IV. Разработка инновационного проекта, предоставляемого для других институтов финансирования.

Структура и содержание инвестиционных проектов должны соответствовать требованиям установленным Порядком / Положением / Конкурсной документацией / Иным документом, регламентирующим порядок предоставления финансирования конкретным институтом финансирования, в который планируется подача инвестиционного проекта для получения финансирования на его реализацию.

Инвестиционный проект должен:

- Исчерпывающе описывать соответствие заявленного проекта обязательным требованиям выбранной программы финансирования.
- Показать, что продукт проекта найдет своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития.

- Раскрыть затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукта проекта.
- Обосновать прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для местного, регионального и государственного бюджета.

Информация в разрабатываемых инвестиционных проектах и сопутствующих документах (приложениях к ним) должна отвечать следующим ключевым критериям:

- достоверность (при использовании информации из внешних источников, тем более при применении такой информации в доказательном контексте – должны быть ссылки на внешние источники с целью подтверждения качества информационных ресурсов; также должны быть указаны ссылки на нормативные и законодательные документы/ресурсы),
- понятность,
- последовательность и структурированность,
- согласованность,
- четкость. Текст не должен допускать различных толкований.
- простота,
- визуализация,
- полнота раскрытия информации. Полнота раскрытия информации определяется соответствием инвестиционного проекта критериям конкурсного отбора / критериям оценки инвестиционного проекта и их значимостью. Критерии конкурсного отбора / критерии оценки инвестиционного проекта устанавливаются положениями конкретного конкурса, для которого ведется подготовка инвестиционного проекта и/или рекомендациями / требованиями конкретного финансового института, в который планируется подача инвестиционного проекта для получения финансирования.

Для визуализации рекомендуется использовать:

- представление информации в табличном формате,
- использование графиков и диаграмм,
- использование инфографики,
- фотографии,
- схемы и чертежи.

Важно приводить расшифровки всех используемых в инвестиционном проекте аббревиатур.

7. Требования к отчетной информации

Услуги не оплачиваются в случае, если в ходе проверки отчетной информации:

- услуги не подтверждены получателем услуги;
- услуги предоставлены не в полном объеме.

Исполнитель предоставляет промежуточную и итоговую отчетность по исполнению договора не позднее 3-х рабочих дней с момента оказания услуги.

Промежуточная отчетность предоставляется по факту оказания услуг в соответствии с требованиями к формам документов итоговой отчетности.

Итоговая отчетность по оказанию услуг должна содержать:

1. Опросный лист с отметкой о качестве оказанной услуги (Приложение № 1).
 2. Заполненную заявку на предоставление услуги (Приложение № 4).
 3. Заполненную заявку на консультацию (Приложение № 2).
 4. Заполненное техническое задание (Приложение № 5).
 5. Заявление о соответствии вновь созданного юридического лица и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Приложение № 3).
 6. Сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) об осуществлении субъектом МСП своей деятельности на территории Волгоградской области.
 7. Описательный отчет, который состоит из:
 - титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
 - описание услуги, включая цели, задачи, сроки реализации, описание механизма оказания услуги, визуализация услуги.
 - итоговый отчет о проделанной работе в соответствии с техническим заданием предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде (формат А4), а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы), в формате презентаций на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.).
- Перечень отчетных документов:
1. Разработанный инвестиционный проект (электронный документ в программе Word и в формате PDF, печатная форма документа).

2. Финансовая модель проекта (Расчетный файл в программе Excel).

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Наименование: _____

Ваше мнение о качестве предоставленных услуг по консультационной и экспертной поддержке субъектов МСП, оказываемой Центром Инжиниринга Волгоградской области

Услуга	Удовлетворен (+)	Частично удовлетворен (+)	Неудовлетворен (+)	Причины неудовлетворенности услугой
Разработка инвестиционных проектов развития МСП				

Руководитель

(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2024 г.

Заявка
на предоставление консультационной услуги

Заявитель:

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ИНН**ОКВЭД****Контактное лицо (ФИО):****Контактный****телефон:****E-mail:**

Текст вопроса: *Меры государственной поддержки в центре Мой бизнес. Процедура получения льготных услуг через «Центр Инжиниринга Волгоградской области». Финансовые меры поддержки*

Консультация по вопросу:

На базе ГАУ ВО «Мой бизнес» действуют четыре центра:

1) **Центр Инжиниринга** оказывает широкий спектр услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства региона на частично платной основе. Телефон (8442) 32-00-04.

Размер софинансирования со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства на оказание комплексных услуг субъектам МСП в рамках федерального проекта «Вовлечение» установлен в следующих размерах:

Не менее **10%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП.
- Разработка инвестиционных проектов развития субъектов МСП.
- Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий.
- Проектно-конструкторские, расчётно-аналитические услуги для товаропроизводителей региона.

Не менее **30%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках (маркетинговое исследование рынка продукции/ разработка фирменного стиля и графического решения).
- Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг.

- Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством (снижение себестоимости производственных проектов/ оптимизация технологических процессов/ повышение производительности труда; техническое управление производством/ проектное управление/ консалтинг в области развития производства).

- Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства.

- Разработка технических решений по внедрению цифровизации производственных процессов (предоставление инжиниринговых цифровых технологий (программный продукт, разработка или модернизация сайта или интернет-магазина); внедрение систем информационного обеспечения производственной деятельности).

- Услуги по разработке нормативной документации в области экологии и энергетики для товаропроизводителей региона.

Не менее **40%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Проведение специальной оценки условий труда на предприятии.
- Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации.
- Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия (подбор индексов МПК или МКТУ/предварительный поиск по товарным знакам или изобретениям/технические условия/протоколы испытаний/обоснование безопасности/паспорт изделия/руководство по эксплуатации/паспорт безопасности/иная техническая документация).

Размер софинансирования со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства на оказание комплексных услуг субъектам МСП в рамках федерального проекта «Акселерация» установлен в следующих размерах:

Не менее **10%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Консультация по вопросам регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности / Проведение предварительного поиска по товарным знакам и изобретениям/ Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг.

- Разработка программы повышения производительности труда / Экспертное сопровождение рекомендаций по повышению производительности труда.

- Разработка программ модернизации / развития / технического перевооружения / Проектно-конструкторские разработки по модернизации производственных предприятий / Разработка инвестиционных проектов развития МСП.

- Проектно-конструкторские, расчётно-аналитические услуги для товаропроизводителей региона / Инженерно-консультационные, научно-исследовательские услуги по разработке технологических процессов/технологий/оборудования производства/промышленных изделий.

Не менее **20%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Маркетинговые исследования рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза / Разработка маркетинговой стратегии / Поиск потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП.

- Проведение полевого исследования потребительских предпочтений по продукции МСП / Разработка фирменного стиля и графического решения (логотип, буклет, брендбук) с целью идентификации, производимых МСП товаров / Предоставление инжиниринговых цифровых технологий (программный продукт).

Не менее **30%** от стоимости предоставления государственных услуг:

- Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации/технические условия / Содействие в получении протокола испытаний на продукцию.

- Содействие в получении технических условий / паспорта изделий, руководство по эксплуатации.

- Проведение комплексного кадрового аудита рабочих мест СМСП с целью приведения системы управления персоналом предприятия в соответствие с законодательством РФ / Проведение специальной оценки условий труда на предприятии.

- Разработка проекта санитарно-защитной зоны / Проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение / Инвентаризация отходов производства и потребления, разработка паспортов опасных отходов.

Воспользоваться правом на получение услуг могут субъекты, соответствующие ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, зарегистрированные в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и ведущие свою деятельность на территории Волгоградской области, и внесенные в единый государственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение срока приема запросов от производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение инжиниринговых услуг Участнику необходимо предоставить в печатном виде, нарочным или в отсканированном варианте по электронной почте civo34@volganet.ru: **заявку по форме; техническое задание на заявленный вид услуги; карту партнера; Заявление о соответствии условиям отнесения к субъектам МСП (для вновь созданных).**

При наличии финансирования ЦИВО проводит запрос коммерческих предложений от потенциальных исполнителей на оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Далее заключаются трехсторонние договоры на оказание возмездных услуг.

2) **Центр поддержки предпринимательства** работает с новичками и опытными бизнесменами.

Помогает проработать вашу идею и протестировать бизнес-модель. Помогает найти пути развития вашей компании. Решает юридические и налоговые вопросы.

Более подробно о центре поддержки предпринимательства можно почитать на портале <https://mspvolga.ru> или узнать по телефону (8442) 32-00-06.

3) **Центр прототипирования** Волгоградской области предоставляет услуги по прототипированию, проектированию 3D моделей на льготных условиях:

- Проектирование изделий, разработка конструкторско-технологической документации.
- Разработка технологических процессов производства изделий и их документирование.
- Изготовление единичных прототипов изделий и мелкосерийное производство.
- Проектирование 3D моделей изделий по готовым чертежам и их корректировку, объемное сканирование объектов, 3D печать изделий из различных материалов;

Консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам подбора и применения современного металлорежущего и аддитивного оборудования.

Более подробно о центре прототипирования можно почитать на портале <https://mspvolga.ru> или узнать по телефону 8-917-641-60-09.

4) **Центр инноваций социальной сферы** формирует условия по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулированию создания новых рабочих мест.

Основные направления деятельности ЦИСС: вовлечение в социальное предпринимательство; проведение акселерационных программ; снятие административных барьеров; содействие в продвижении продукции социальных предпринимателей и т.п.

Более подробно о центре инноваций социальной сферы можно почитать на портале <https://mspvolga.ru> или узнать по телефону (8442) 23-01-50.

Цифровая платформа МСП <https://мсп.рф/> – государственная платформа поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес. Ее цель — предоставить доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисам и мерам поддержки в одном месте.

Доступные сервисы: доступ к закупкам крупных госкомпаний. Производственная кооперация и сбыт, проверка контрагента, получение электронной подписи, запуск рекламы с Яндекс Бизнесом, Центр поддержки инвестиционного кредитования, льготные кредиты инновационному бизнесу, получение кредита, конструктор документов, сервис 360 подать жалобу, государственные меры поддержки, региональные меры поддержки, расчет рейтинга бизнеса и комплексные услуги, регистрация бизнеса онлайн, выбор организационно-правовой формы, выбор налогового режима, статистика для бизнеса. Бизнес-обучение, законодательный дайджест. Календарь предпринимателя, самозанятым: старт, развитие, поддержка.

Финансовую поддержку возможно получить:

1) В виде льготного кредитования до 5 млн. руб. в государственном фонде Региональный микрофинансовый центр. Подробно об условиях можно уточнить по телефону (8442) 32-67-90

2) В виде льготного кредитования от 5 млн. руб. до 500 млн. руб. в Фонде Перспективное развитие Волгоградской области. Подробно об условиях можно уточнить по телефону (8442) 63-51-24

3) В виде грантов в Фонде содействия инновациям. Подробно об условиях можно уточнить на сайте <https://fasie.ru/>

Претензий к качеству и объему оказанной консультации не имею. Консультацией удовлетворен:

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(дата)

**Заявление о соответствии вновь созданного юридического лица
и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя
условиям отнесения к субъектам малого и среднего
предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24
июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации»**

Настоящим заявляю, что

_____ (указывается полное наименование юридического лица/ фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя)

ИНН/КПП/ОГРН

_____ (указывается идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) юридического лица или физического лица зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

дата государственной регистрации

_____ (указывается дата государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя)

соответствует условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

_____ (фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии) подписавшего, должность)

М. П. (при наличии)

_____ подпись

« ____ » _____ 2024 г

ЗАЯВКА № ___

**на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства
Волгоградской области в рамках оказания государственным автономным учреждением
Волгоградской области «Мой бизнес» государственной поддержки субъектам малого и
среднего предпринимательства Волгоградской области в области промышленного
инжиниринга, и сельскохозяйственного производства.**

Изучив документацию о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, прошу принять настоящую заявку на получение государственной поддержки (указывается формулировка пункта услуги из «Положения»):

Разработка инвестиционных проектов развития МСП

Ожидаемый эффект (цель) от предоставленной услуги:

Размер софинансирования со стороны получателя услуги 10 %

Заявитель:

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Сведения о государственной регистрации:

ИНН/КПП/ОГРН (для юридического лица), ИНН/ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail руководителя _____

Телефоны и e-mail контактного лица _____

Юридический адрес (для юридического лица), домашний адрес (для индивидуального предпринимателя):

(почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис)

Виды деятельности по ОКВЭД, доля которых является наибольшей в годовом объеме оборота (расшифровка %)

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Приложение:

1. предварительное техническое задание на получение услуги;
2. заявление о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства по форме, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 10 марта 2016 г. № 113 (только для вновь созданных юридических лиц/индивидуальных предпринимателей);
3. карта партнера;
4. заявка на консультацию.

(руководитель юридического лица
индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2024 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № _____

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке № _____ от _____ на получение государственных услуг: (укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить)

Заявитель:

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/ наименование юридического лица)

Телефоны и e-mail:

руководителя _____

контактного лица _____

руководитель юридического лица /индивидуальный
иниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____ 2024 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

на оказание услуг по маркетинговому исследованию рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза

«Маркетинговое исследование тенденций российского рынка мебели в среднесрочной перспективе».

Цель исследования: расширение рынка сбыта за счет производства мебели, ориентированной под современные запросы покупателя и тенденции оформления интерьеров офисных и жилых помещений.

Предварительная классификация товара по ОКПД2 для анализа: код 31 ОКПД2 «Мебель»

Сегмент:

- мебель кухонная (коды 31.02 ОКПД2);
- мебель деревянная для спальни, столовой и гостиной (код 31.09 ОКПД2).

Период для проведения исследования: динамика основных показателей рынка с 2015 по 2023 г.г., основные тенденции его развития – с 2024 по 2026 г.г.

Задачи исследования:

- определить структуру российского рынка мебели и основные тренды её развития (производство, индекс потребительских цен и др.);
- проанализировать тенденции потребительского спроса на мебель для офисных и жилых помещений;
- охарактеризовать рынок в сегменте мебели из натурального дерева;
- разработать рекомендации по укреплению позиции субъекта малого предпринимательства на соответствующем рынке.

Форма предоставления результатов:

Результаты предоставляются в печатном виде на бумажном носителе и в электронной форме на электронный адрес: yugpartner@bk.ru

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель Погосян Юрий Иванович, ИНН 344301353106

Телефоны и e-mail:

руководителя - +7 (902) 382 47 77, Юрий Иванович

контактного лица – +7 (904) 753 02 71, Арам Юрьевич.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

на оказание услуг по проведению управленческого аудита на предприятиях МСП

6. **Наименование услуги** – проведение управленческого аудита на предприятиях МСП.
7. **Заказчик** – Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр Инжиниринга Волгоградской области.
8. **Получатели услуг** – 3 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекта МСП).
9. **Срок оказания услуг** – с даты подписания договора по 15 ноября 2024 года.

10. Получатели услуг

Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам МСП, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>).

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

Общее количество предоставленных услуг – 3.

11. Требования к оказанию услуг

- Исполнитель несет ответственность за полноту и объем оказанных услуг, указанных в настоящем техническом задании.
- Исполнитель обязан добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъектам МСП.

12. Объем услуг

Исполнитель направляет полученные от Получателей услуг заявки на согласование Заказчику для ознакомления и получения согласования. Заказчик согласовывает/ не согласовывает возможность оказания услуг ответным письмом в адрес Исполнителя. В том случае, если заявка на оказание услуги поступает Заказчику, то ответственный сотрудник проверяет ее и субъект МСП на предмет соответствия требованиям и переправляет ее Исполнителю.

Управленческий аудит включает следующие виды исследования:

- анализ внутренней и внешней нормативной документации;
- опрос персонала;
- наблюдение за деятельностью организации.

Управленческий аудит проводится по следующим показателям:

- понимание организации и ее организационной среды,
- понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон,
- определение области применения системы менеджмента,
- система менеджмента и ее процессы,
- лидерство и приверженность,
- политика в области качества,
- функции, ответственность и полномочия,
- действия в отношении рисков и возможностей,
- цели в области качества и планирование для их достижения,
- планирование изменений,
- ресурсы,
- компетентность,
- осведомленность,
- коммуникации,
- документированная информация,
- планирование и управление операциями,
- определение требований к продукции, услугам,
- проектирование и разработка продукции и услуг,

- управление внешним обеспечением процессов, продукции и услуг,
- производство продукции и оказание услуг,
- выпуск продукции и услуг,
- управление несоответствующими выходами,
- мониторинг, измерение, анализ и оценка,
- внутренние аудиты,
- анализ со стороны руководства,
- несоответствия и корректирующие действия,
- постоянное улучшение.

8. Требования к отчётной информации

Услуги не оплачиваются в случае, если в ходе проверки отчётной информации:

- услуги не подтверждены получателем услуги;
- услуги предоставлены не в полном объеме.

Исполнитель предоставляет промежуточную и итоговую отчетность по исполнению договора не позднее 3-х рабочих дней с момента оказания услуги.

Промежуточная отчетность предоставляется по факту оказания услуг в соответствии с требованиями к формам документов итоговой отчетности.

Итоговая отчетность по оказанию услуг должна содержать:

8. Опросный лист с отметкой о качестве оказанной услуги (Приложение № 1).
9. Заполненную заявку на предоставление услуги (Приложение № 4).
10. Заполненную заявку на консультацию (Приложение № 2).
11. Заявление о соответствии вновь созданного юридического лица и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Приложение № 3).
12. Сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) об осуществлении субъектом МСП своей деятельности на территории Волгоградской области.
13. Описательный отчет, который состоит из:
 - титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
 - описание услуги, включая цели, задачи, сроки реализации, описание механизма оказания услуги, визуализация услуги.
 - итоговый отчет о проделанной работе в соответствии с п.6.2 технического задания предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде (формат А4), а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы), в формате презентаций на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.).

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

на оказание комплексных услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию

(стоимость Деклараций и протоколов необходимо указывать отдельно)

1. Декларация Соответствия Техническому Регламенту 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" на продукцию скраб для губ вместе с протоколом испытаний от аккредитованной в РФ испытательной лаборатории. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия».
2. Декларация Соответствия Техническому Регламенту 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" на продукцию скрабы для тела вместе с протоколом испытаний от аккредитованной в РФ испытательной лаборатории. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
3. Декларация Соответствия Техническому Регламенту 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" на продукцию масла для бровей и ресниц вместе с протоколом испытаний от аккредитованной в РФ испытательной лаборатории. ГОСТ 32852-2014 Масла косметические. Общие технические условия".
4. Декларация Соответствия Техническому Регламенту 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" на продукцию масла для кутикулы вместе с протоколом испытаний от аккредитованной в РФ испытательной лаборатории. ГОСТ 31693-2012 "Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия".

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель Петрова Анна Юрьевна

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail:

Руководителя 89377420442; anna_petrova_1999@mail.ru
контактного лица 89377420442; anna_petrova_1999@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5

на оказание комплексных услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию

(стоимость Сертификата, технических условий и протокола необходимо указывать отдельно)

Оформление Сертификата соответствия в добровольной системе сертификации вместе с протоколом испытаний, разработка технического условия на продукцию от общества с ограниченной ответственностью «МАК ЭКВИП» - мягкий сенсорный тоннель, который помогает прорабатывать глубокую чувствительность всего тела; стимулирует тактильную и вестибулярную системы; стимулирует развитие моторной и эмоционально-волевой сферы; развивает координацию движений и концентрацию внимания; является инструментом для нейрокоррекции и занятий по сенсорной интеграции

Заявитель:

Общество с ограниченной ответственностью « МАК ЭКВИП»

Кудряшова Марина Александровна

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail:

Руководителя +7 905 397 71 90

контактного лица mak-equip@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6

на оказание комплексных услуг в содействии в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия и получении протокола испытаний на продукцию

(стоимость Сертификата и протокола необходимо указывать отдельно)

Добровольная сертификация с протоколом испытаний. Сертификат соответствия на кашпо и вазоны из файбергласс (стеклопластик).

Тов арный бренд **garden of joy**

Заявитель: ООО «Сад радости»

Телефоны и e-mail: art-m.sadradosti@yandex.ru

руководителя Ермаченко Ольга Вадимовна 8 902 312 88 26

контактного лица Жарова Татьяна Алексеевна 89047716453